

# Pla d'Activitats 2006



activa 



# Pla d'Activitats 2006

# ÍNDEX

CCRTV.....	3
Televisió de Catalunya.....	10
Catalunya Ràdio.....	32
CCRTV Interactiva.....	38
CCRTV Serveis Generals.....	47
TVC Multimèdia.....	55
TVC Netmèdia Audiovisual SL.....	57
Activa 3 Solutions and Technologies.....	60
TVC Edicions i Publicacions.....	62

## CCRTV

### INTRODUCCIÓ

La Corporació Catalana de Ràdio i Televisió gestiona la Ràdiodifusió i la televisió públiques de Catalunya amb la missió d'oferir a tots els ciutadans, en compliment del mandat del Parlament, un servei audiovisual de qualitat, compromès amb els valors socials i democràtics i amb la promoció de la cultura i de la llengua catalana. La producció i difusió d'aquest servei públic es gestionarà amb criteris d'eficiència i d'èxit.

L'important creixement de les televisions privades obertes a tot Europa, i més recentment de les diferents fórmules de televisió de pagament, ha posat sobre la taula el paper de les televisions de servei públic, les seves funcions, el seu cost i, partint de la continuïtat de l'emissió oberta i gratuïta, el seu sistema de finançament.

**El sistema de finançament de la CCRTV** ha conduït a un increment accelerat de l'endeutament, que obliga a donar un cop de timó per impedir la pervivència en el futur d'un sistema que portaria l'Ens a una situació insostenible.

Una de les actuacions que acompanyen la nova gestió en aquesta mateixa línia, dins dels àmbits estrictament corporatius, ha estat la recent creació, a finals de juliol del 2005, de la **Direcció de Recursos Humans i de la Direcció Economicofinancera de la CCRTV**. La planificació dels objectius i activitats per al 2006 d'aquestes dues àrees **corporatives** han quedat, per tant, recollides a l'apartat CCRTV d'aquest document, tot i que s'han tingut en molta consideració aquells trets diferencials dels àmbits de cada una de les empreses del grup.

Pel que fa a l'**àmbit tecnològic**, la CCRTV i les seves filials es veuen immerses en un llarg procés de canvi estructural del sector Ràdiotelevisiu caracteritzat per l'aparició en el mercat de nous actors, per les noves possibilitats de distribució de continguts i per les reformes legislatives dins del sector audiovisual. Donada la imminència de la posada en marxa de la **Televisió Digital Terrena (TDT)**, caldrà fer un esforç en els exercicis vinents perquè la nostra televisió pugui desplegar-se i competir des d'una bona posició. Per liderar aquest procés, la Direcció de Tecnologia de la CCRTV donarà un suport especial i participarà molt activament en el desplegament d'aquesta nova xarxa.

Finalment, en aquesta nova etapa, s'impulsarà la implementació de la gestió de la innovació a les empreses del grup amb l'objectiu de fer aflorar tot el potencial creatiu i el talent de les persones de l'organització a fi de generar idees innovadores, d'acord amb les línies estratègiques de la CCRTV. La implementació d'un **Pla Integral de Gestió de la Innovació durant el 2006** es creu imprescindible en aquests moments per revitalitzar les energies del grup i assegurar que les empreses de la CCRTV continuïn sent un referent audiovisual els anys vinents.

## **OBJECTIUS**

### **1. Millorar la gestió, incrementar l'eficiència i optimitzar els recursos:**

- Per implantar un sistema de qualitat avaluable que busqui la millora continua i el reconeixement extern de la nostra gestió es posa en pràctica el **model d'excel·lència EFQM** (European Foundation For Quality Management) amb l'objectiu d'obtenir, durant el 2006, el primer reconeixement en la qualitat de la gestió empresarial (segell de bronze).
- Adaptar els informes economicofinancers mensuals al model EFQM, incrementar la coordinació entre les empreses, optimitzar els recursos i disposar de millors eines informàtiques que facilitin la gestió dels processos són altres dels objectius en l'àmbit economicofinancer.

### **2. Reforçar la presència dels nostres mitjans audiovisuals en tot el territori d'àmbit lingüístic català.**

### **3. Àmbit tecnològic:**

- Millorar la competitivitat de les empreses de la CCRTV, fonamentalment en quatre àrees: eines de producció, eines de gestió, eines de difusió / publicació de continguts (i la seva explotació) i eines de producció automàtica. També es millorarà la coordinació entre les empreses quant a gestió de recursos i d'infraestructures comuns.
- Optimitzar els recursos destinats a les xarxes de difusió de continguts de la televisió i de la ràdio així com el seu desplegament territorial; tant analògic com digital.
- Activar la participació i el protagonisme de la CCRTV pel que fa a la definició i el desplegament a Catalunya de la TDT. Aconseguir una

correcta posada en marxa d'aquest projecte implica incrementar els esforços quant a conceptualització tècnica, planificació, desplegament de la xarxa i desenvolupament d'aplicacions interactives associades, treballant especialment amb les necessitats directes de la CCRTV.

**4. Modificar la normativa de compres, adaptant-la a la nova situació que es dóna amb la creació de la Unitat de Compres Corporatives:**

- Centralitzar la gestió de compres, unificar criteris i ajustar aquesta gestió a la normativa interna implementarà el control, la transparència i millorarà l'aprofitament de les economies d'escala.

**5. Dins l'àrea de Recursos Humans caldrà consolidar la nova estructura orgànica, integrant-la en l'organigrama corporatiu i en els de les empreses del grup:**

- Desenvolupar les accions de millora que es deriven de la implantació i l'avaluació de l'EFQM, especialment en els àmbits de "persones", "lideratge" i "processos".
- Desenvolupar iniciatives derivades de la Responsabilitat Social Corporativa amb l'objectiu de respondre al compromís que la CCRTV té amb la societat, més enllà dels interessos estrictes dels seus clients, treballadors, proveïdors, etc.
- Col·laborar en la implantació d'un Pla de Gestió de la Innovació. L'objectiu és aprofitar tot el potencial creatiu de les persones de l'organització per aconseguir una revitalització de les energies del grup i continuar sent un referent audiovisual els anys vinents.

## **ACTIVITATS**

- Pel que fa a la implantació del model EFQM, es posaran en pràctica les accions de millora previstes i que fan referència a:
  1. Desplegar la missió, visió, valors i principis ètics de la CCRTV i donar a conèixer el projecte a tota l'organització.
  2. Establir i formalitzar el mapa de tots els grans processos, amb objectius i indicadors.
  3. Establir una comunicació sistemàtica amb els clients comercials i espectadors/oients per conèixe'n les necessitats.
- Pel que fa a la Direcció Económico-financera i a la Unitat de Compres Corporatives:

1. S'incorporaran en els informes economicofinancers mensuals els indicadors de seguiment que resultin de les millores implantades arran del projecte EFQM.
2. Es continuarà treballant per concentrar la gestió economicofinancera de totes les empreses del grup CCRTV. En concret s'integrarà la gestió de tresoreria, comptabilitat i facturació de publicitat de Catalunya Ràdio en el Departament d'Administració corporatiu.
3. Per facilitar la gestió financera s'implantarà el programa informàtic de comptabilitat analítica (CANA). Amb aquesta eina, serà possible obtenir el cost total dels programes (actualment es disposa del cost directe). També es desenvoluparà una eina de gestió de tresoreria corporativa.
4. Es desenvoluparan les bases de dades dels proveïdors homologats facilitant als gestors de compres l'accés de tota la informació disponible.
5. Per garantir la transparència de la gestió de compres, es fomentaran les convocatòries públiques d'ofertes i les homologacions.
6. Se supervisarà la gestió de les compres que, d'acord amb el que es preveurà en la nova normativa, estiguin delegades.

- Pel que fa a la Direcció de Tecnologia:

1. Es farà el seguiment dels desenvolupaments ja iniciats dins del terreny del software de gestió.
2. Se supervisarà l'operativa dels diferents comitès de coordinació entre empreses i dels diferents projectes destinats a distribuir els continguts de la CCRTV sobre noves plataformes. Pel que fa als projectes sobre mòbils, caldrà mantenir l'activitat actual, participant en el projecte conjunt de desplegament de continguts sobre 3G amb Tradia, Telefónica i Nokia.
3. S'impulsaran els projectes de base sobre el canal de retorn en banda ampla per TDT i els d'enregistrament sobre disc en el receptor de TDT.
4. S'impulsaran nous projectes de participació de l'audiència basats en jocs i altres plataformes, tant per a TDT com en xarxa.

5. Cada una de les empreses tecnològiques de la CCRTV participarà com a mínim en un projecte europeu d'innovació i en diferents acords amb les universitats catalanes.
6. Es desenvoluparan nous projectes de l'Automàtic TV (publicació de continguts sobre 3D).
7. S'activarà el presentador virtual per a continguts esportius de la CCRTV i per a continguts meteorològics d'àmbit espanyol.
8. Es farà el seguiment de la nova marca Activa Multimèdia Digital en les cinc branques: software de gestió, software de producció, aplicacions interactives, meteorologia i sistemes automàtics de publicacions.
9. Es continuarà desenvolupant el projecte de l'arxiu audiovisual de la CCRTV, amb la digitalització d'una part significativa del fons documental històric de TVC i de Catalunya Ràdio.
10. Es desenvoluparan estudis d'anàlisi de viabilitat encaminats a incrementar el transport conjunt dels continguts de TVC i de Catalunya Ràdio.
11. El desplegament de xarxa de TDT inclourà col·laboracions en els terrenys del disseny de la topologia, preparació del projecte, seguiment de la posada en operació, etc.
12. Es posarà en marxa i se supervisarà el sistema de gestió de la qualitat de xarxa. Es tracta d'un sistema basat en un web obert sobre la que treballen diferents estaments (TVC, Catalunya Ràdio, Centre de Telecomunicacions, Tradia, Feceminte...). Una pàgina oberta al públic en general i als interessats en aquesta matèria.
13. Es crearan equips de supervisió local de les emissions de TVC a fi de reportar les possibles incidències de cada zona.
14. Se supervisaran les reunions de coordinació del Servei de Qualitat de Radiodifusió SQR, on participen TVC, Catalunya Ràdio, el Centre de Telecomunicacions i Feceminte.
15. Amb la participació de la Secretaria per a la Societat de la Informació i el Centre de Telecomunicacions, es continuarà desplegant el projecte Radiocom.
16. Es farà el seguiment del projecte del canal Euroregió i dels acords relacionats amb l'emissió de programes en les àrees geogràfiques vinculades, en coordinació, entre d'altres, amb la Secretaria de Comunicació, la Secretària del Govern, IB3 i Acció Cultural.
17. Es participarà en el disseny i en l'activació dels múltiples de TVC, parant atenció especial als aspectes d'utilitzacions de

capacitats, possibilitats de desconnexió, topologia de la xarxa, etc.

18. Es participarà en la posada en funcionament i en l'exploració d'aplicacions interactives vinculades al MUX1 de TVC, coordinant les necessitats de TVC amb les possibilitats de les empreses tecnològiques.
19. Conjuntament amb l'administració catalana, es participarà en la planificació i activació dels MUX que queden pendents, aportant-hi coneixements, experiència i suport tecnològic des de de les empreses de la CCRTV.

- Pel que fa a la Direcció de Recursos Humans:

1. En relació al desenvolupament d'iniciatives derivades de la Responsabilitat Social Corporativa, es crearà una àrea que treballarà la sostenibilitat mediambiental, el tractament del consum d'aigua i d'energia, la conciliació de la vida familiar i laboral dels treballadors i treballadores i la promoció activa de la igualtat d'oportunitats home-dona.
2. S'elaborarà un Pla de Gestió de la Innovació les directrius de treball de la qual sortiran de l'informe que presentarà la Comissió Corporativa competent.
3. Es configurarà el Servei Mèdic i el de Prevenció de Riscos Laborals mancomunats de forma que, al marge de l'organització interna, compleixin la legislació en aquestes matèries.
4. Es redactarà un protocol de tractament de l'assetjament psicològic laboral.
5. Quant a la promoció de la salut, es duran a terme campanyes de deshabituació per a fumadors, bons hàbits alimentaris, salut visual, osteomuscular, etc.
6. S'instal·larà un nou programa de control informàtic d'absentisme.
7. Es durà a terme l'avaluació de riscos psicosocials.
8. S'elaborarà la norma d'equips de protecció individual i roba de treball.
9. Es planificarà l'acció preventiva a les delegacions i als platós exteriors.

- 10.- Es desenvoluparà el projecte de formació "e-learning" amb el servei de Formació i Cyclops.
10. S'acabarà de dissenyar el nou Portal Intern (intranet) i s'implantarà conjuntament amb Màrqueting.
11. A més d'elaborar els plans de formació anuals de les empreses, es participarà a la Comissió de Formació Corporativa per impulsar accions integrades.
12. Es desenvoluparà l'acord inclòs en el conveni de Catalunya Ràdio i es redactarà el text del conveni. També es desenvoluparan els acords a què s'arribi dins la negociació del desè conveni de TVC.
13. Es planificarà, organitzarà i iniciarà el Màster TV3 d'Innovació Qualitat televisiva, conjuntament amb el Departament de Relacions Institucionals.
14. Es redissenyarà el programa informàtic RHIN de gestió de personal i nòmines.
15. Es dissenyarà el circuit de contractació informàtic.
16. Es renovaran els procediments de confecció de nòmines i contractació.



TELEVISIÓ DE CATALUNYA

# Televisió de Catalunya

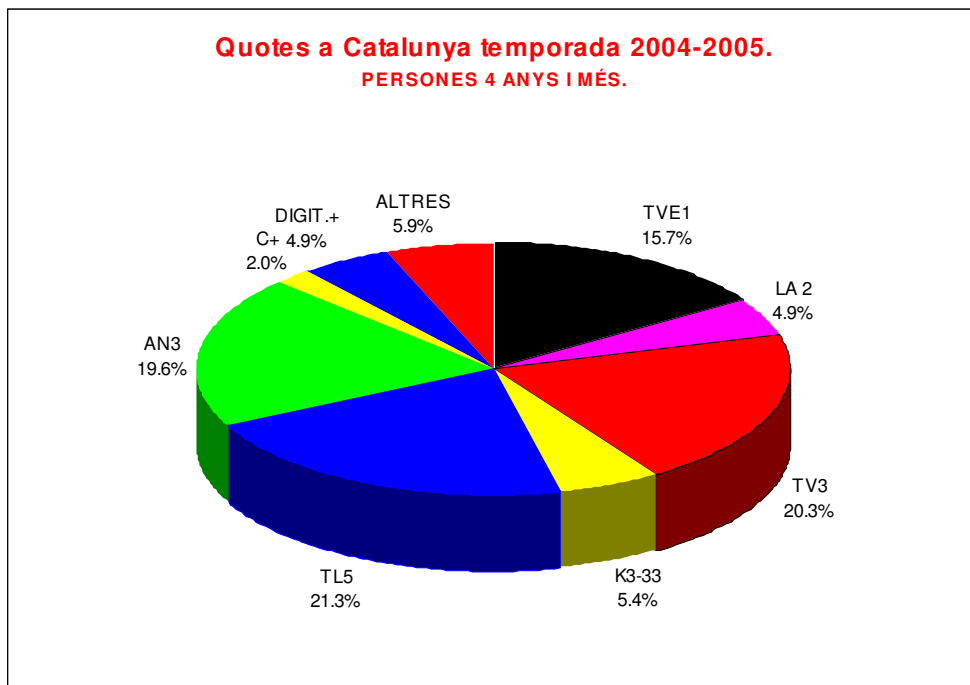
# TELEVISIÓ DE CATALUNYA

## INTRODUCCIÓ

Televisió de Catalunya ha tancat la temporada 2004/2005 com a grup televisiu líder a Catalunya, amb un 25,7% de quota de pantalla (suma de tots els canals, sense comptar l'audiència que té al País Valencià, Balears, Andorra i Catalunya Nord, que no ha estat mai mesurada i que, ben segur, la situaria en uns nivells més elevats), i TV3 ha estat la segona cadena (20,3%) després de Tele 5 (21,3%).

En una temporada marcada per una competència molt agressiva per part de les cadenes comercials, TVC ha centrat la seva oferta en els gèneres més distintius de la seva programació i en els formats innovadors. Programes nous com Els matins, El Club, Caçadors de bolets, Efecte Mirall, Ventdelplà o Porca Misèria han aconseguit èxits destacats, i els telenotícies, amb un liderat molt sòlid, han continuat sent l'element referencial de TV3 i dels telespectadors catalans.

En la darrera enquesta d'opinió del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, TV3 se situa com a cadena més ben valorada pels telespectadors, alhora que els seus informatius són considerats els més fiables i imparcials.



L'any que ve augmentarà la competència amb l'aparició de dos nous canals analògics, al mateix temps que TVE començarà a desplegar nous canals digitals. Aquest nou panorama significa, juntament amb una redistribució de l'audiència, un increment de l'oferta televisiva en castellà, que fa més

necessària que mai la fortalesa de TVC i el seu creixement de cara a la TDT.

El procés de transició a la TDT és, precisament, el canvi més profund que viu TVC des del començament. Suposa, a banda dels aspectes tecnològics, un canvi de cultura en la producció, la programació i la difusió. TVC, a més, té un pes de responsabilitat molt important com a capdavantera d'aquesta transició i divulgadora entre els ciutadans dels nous avenços.

Aquests nous reptes (augment de la competència i implantació de la TDT) s'encaren des d'una bona posició. L'objectiu essencial és que TVC continuï sent la televisió de referència a Catalunya, la millor televisió, sense deixar de buscar el liderat d'audiència. L'aposta principal per aconseguir-ho és reforçar l'estil propi, i el desafiament més important, atraure nous públics. Al costat d'això figura la voluntat de potenciar els continguts de servei públic, amb una atenció especial a la població infantil i a la immigració.

En l'àmbit de la TDT, l'objectiu més immediat és la posada en marxa el 2006 d'un nou canal digital. Paral·lelament, es treballarà en la preparació de la nova oferta multicanal de TVC, en l'adaptació dels sistemes de treball, l'adequació dels recursos tècnics i la creació d'ofertes interactives per acostar-se més als ciutadans.

Al llarg del 2006, i com ja s'ha fet durant el 2005, es treballarà també per millorar la gestió dels recursos i per contenir el volum d'ocupació i contractació. Amb l'ajut del model EFQM es vol, al mateix temps, seguir avançant en la millora de la visió global d'empresa.

## **OBJECTIUS**

### **1.- Ser la televisió de referència a Catalunya:**

- Oferir una programació basada en la qualitat, la proximitat, la imparcialitat i la innovació, accentuant-ne el caràcter de servei públic.
- Enfortir l'estil i la personalitat pròpies de la programació.
- Buscar la màxima audiència sense sacrificar la qualitat ni l'esperit de servei públic.
- Mantenir el liderat global (suma de tots els canals).
- Mantenir el liderat de la programació informativa.
- Reforçar la imatge de qualitat i de compromís social i nacional de TVC.

Els objectius en relació a la programació de TV3 passen per:

- Consolidar TV3 com a cadena generalista i familiar, amb continguts de qualitat i proximitat.
- Consolidar l'estructura actual de l'oferta de *day time*, amb els informatius i magazins com a columna vertebral de la programació, i continuar amb la telenovel·la a la franja de sobretaula.
- Apostar de forma decidida pels programes d'informació i actualitat i per la ficció pròpia en el prime time, sense oblidar l'oferta de documentals de nous formats, que ha diferenciat la graella de TV3 davant la resta de cadenes generalistes.

Els objectius en relació a la programació del 33 i el K3 passen per:

- Definir cada cop més els continguts del 33 com a propis d'un canal del documental, la cultura i l'esport.
- Fer al K3 una oferta més diversificada, que s'adapti en continguts i forma a les exigències del públic infantil i juvenil actual

Els objectius per àrees:

### **Informatius**

- Refermar TV3 com a canal de referència informativa de la població catalana en tots els esdeveniments transcendentals, tant si es produeixen a Catalunya com a Espanya o arreu del món.
- Potenciar la informació de proximitat i millorar-ne els recursos tècnics:
  - Millorar la xarxa de transport de vídeo dins del territori de Catalunya, per poder oferir des de qualsevol lloc del país una informació més àgil i ràpida.
  - Millorar la informació de serveis (temps, trànsit...) estenent la xarxa de càmeres fixes.
- Enfortir la imatge dels TN com a sinònim de qualitat, veracitat, rigor, pluralitat, independència i servei públic.
- Potenciar els espais d'anàlisi, les entrevistes en directe, el debat i els reportatges de programes com Els matins, La Nit al Dia, Àgora o 30 Minuts.

- Oferir un servei continuat de notícies de 24 hores, amb especial atenció a la informació de proximitat i a la transmissió en directe d'esdeveniments especialment rellevants.

## **Esports**

- Optimitzar l'ús dels drets de transmissió, aprofitant les imatges per crear espais especialitzats que serveixin, alhora, per promocionar les transmissions.
- Intentar remuntar l'interès de l'audiència pel futbol, que ha baixat en comparació amb els últims anys, i remuntar la diferència amb TL5 en les transmissions de Fórmula 1.
- Recuperar el públic juvenil que s'ha desplaçat a programes d'altres cadenes, procurant aconseguir els drets d'emissió (en directe o en diferit) dels partits de l'NBA i de les finals de futbol internacional.
- Prioritzar els esports més representatius del país (hoquei patins, rugbi, voleibol, futbol femení, tennis taula...) en les franges esportives dels caps de setmana.
- Promoure la creativitat i la producció de qualitat amb programes especials (com els dedicats recentment a Samuel Eto'o, els alpinistes catalans que van fer el cim del K2, etc.)

## **Documentals i Nous Formats**

- Mantenir la línia de producció de programes de qualitat, innovadors, amb voluntat de proximitat i servei públic i orientats al públic familiar.
- Renovar constantment per sorprendre l'espectador, sense perdre la personalitat de la producció.
- Produir formats de diverses durades, competitius, que puguin ser ubicats en diferents llocs de la graella de TV3 per no saturar el prime time.
- Prioritzar, com a línies temàtiques i d'estil, la història, la realitat social quotidiana, la hibridació de formats i la recerca de nous llenguatges.
- Convertir el documental en un dels eixos bàsics de la programació del 33.

## **Dramàtics**

- Mantenir els resultats d'audiència de les temporades anteriors, sense perjudicar l'equilibri qualitat-preu de les produccions.
- Mantenir la imatge diferencial i d'innovació dels programes de ficció en relació a la competència.
- Assegurar la consolidació d'El Cor de la ciutat com a sèrie de llarg recorregut, deixant portes obertes en l'argument que en permetin la continuïtat.
- Mantenir el liderat d'El Cor, tenint present que competeix en la seva franja amb noves ofertes de telenovel·les produïdes aquí.
- Consolidar el format estrenat amb Ventdelplà (telenovel·la de prime time amb dos dies d'emissió setmanals).
- Produir nous episodis de les sèries d'humor de més èxit.
- Mantenir la sèrie d'autor i de prestigi com a complement de la producció.

## **Entreteniment i Culturals**

- Continuar buscant noves fórmules per a l'entreteniment i apostant per la recerca de nous formats, que siguin creatius i atractius per a l'audiència.
- Enfortir l'àrea consolidant un estil propi d'entreteniment.
- Fer una recerca exhaustiva de nous valors de la comunicació, tant de presentadors com de professionals capaços de liderar nous projectes.
- Treballar i consolidar noves fórmules de programes culturals i de paraula al 33.

## **Infantils i Juvenils**

- Oferir als diferents canals continguts diversificats, adreçats a diferents targets infantils però incloent-hi pares i educadors.
- Renovar a fons el Club Super3, amb noves icones-personatges i un nou llenguatge visual i narratiu.
- Consolidar la franja preescolar Super3 Mic, de recent creació.

- Oferir programes que combinin educació i entreteniment (edutainment).
- Consolidar l'oferta musical per a adolescents Top Ten Tomàtic.
- Ampliar l'oferta juvenil amb noves propostes.

### **Educatius**

- Consolidar la producció de projectes educatius infantils.
- Posar a disposició dels espectadors en general, i la comunitat educativa en particular, tot el material audiovisual educatiu de què disposa TVC.

### **Coproduccions**

- Reconvertir la col·laboració amb la indústria, basada fins ara en una política d'ajuts, per orientar-la als continguts i a l'obtenció d'èxits en pantalla, així com reconeixement en mercats i festivals

### **Producció Aliena**

- Consolidar el nou Servei Català de Doblatge i aconseguir que el 2006 siguin doblades almenys el 40% de les estrenes en sala (120 títols, aproximadament), tenint com a objectiu final el doblatge al català de tot el cinema estranger (300 títols, aproximadament) per cedir a altres televisions i posar la versió catalana en els DVDs.

### **Màrqueting, Comunicació i Relacions Institucionals**

#### **Màrqueting:**

- Consolidar la nova imatge corporativa:
  - Implementar i actualitzar la renovació iniciada el 2005, amb el desenvolupament de les submarques de TV3: TV3INFORMACIÓ, TV3ESPORT, TV3DOCUMENTAL, TV3FICCIÓ, TV3JOVE
  - Actualitzar el posicionament i estil de les marques K3, 33 i 3/24, i donar suport constant a les altres marques: Club Super3, 3xl.net, Estrenes de TV3, 3 a la carta, etc.
  - Renovar la imatge de la programació esportiva per aconseguir una unitat entre tots els productes del Departament d'Esports
- Innovar en els formats de promoció de programes:
  - Produir nous formats d'autopromoció.
  - Guanyar agilitat en el llançament de promocions, actuant sobre la cadena de decisió, creació, producció i emissió.

- Innovar la creativitat de la promoció a través de l'externalització, el reciclatge, la formació i la mobilitat interna.
  - Ajustar la durada de les promocions a 15 segons.
  - Consolidar el funcionament del sistema de navegació vertical (que pretén arrossegar l'espectador d'un programa a l'altre mitjançant sobreimpressions, mosca animada, *next*, etc.).
- Millorar el ritme de cadena i la gestió del temps d'antena, sent estrictes en el compliment dels temps i reforçant la coordinació entre els departaments de programació, comercial i promoció.
  - Consolidar les agendes TV3 recomana i 33 recomana.
  - Renovar les línies d'actuació de marxandatge i potenciar el servei 3 a la carta com a via de distribució i venda de productes de TV3.
  - Millorar la divulgació entre els anunciants dels principis de qualitat de TVC en termes d'eficiència publicitària.

### **Estudis i Comunicació**

- Aprofundir en l'estudi de les preferències, actituds, opinions, reaccions i tendències dels espectadors (d'acord amb el procés EFQM).
- Impulsar les propostes aprovades pel Consell d'Administració de la CCRTV sobre l'ús de la llengua catalana, per tal d'augmentar el percentatge d'ús del català en tots els àmbits de la programació.
- Posar en marxa un nou model d'atenció a l'espectador, que permeti atendre millor les demandes, queixes i suggeriments del públic, i contribueixi a reforçar la imatge de proximitat i qualitat de TVC (d'acord amb el procés EFQM).
- Seguir millorant el nivell de qualitat lingüística de la programació:
  - Treballar bé tots els gèneres i registres perquè la programació sigui ben rebuda per tots els sectors de l'audiència.
  - Exigir cada vegada més competència lingüística en els processos de selecció de personal propi i de col·laboradors dels programes.
  - Exigir cada vegada més bona dicció als sonoritzadors d'espots (que actualment no passen per cap homologació oficial).
  - Reforçar els mecanismes de control i assessorament.
- Augmentar el nivell d'accessibilitat de la programació a persones amb discapacitats sensorials, a través de la subtitulació i l'àudiodescripció.
- Organitzar i iniciar un "Màster de TV3 en innovació i qualitat televisiva", amb la col·laboració de dues universitats (UAB i UPF), per

transmetre el patrimoni de coneixement de TV3, contribuir a apropar el món universitari i el professional i oferir noves oportunitats formatives al personal de TVC.

- Treballar estratègies de comunicació externa per reforçar la imatge i la presència de TVC als mitjans

### **Relacions Internacionals i Serveis Generals**

- Promoure la notorietat internacional de TVC, a través de la presència en mercats i festivals i d'acords de col·laboració amb televisions estrangeres.
- Identificar una estratègia adequada de venda de programes, que s'adapti a les capacitats i potencial de venda de TVC.
- Posar en marxa el Club de TV3, impulsat conjuntament amb l'ICIC, per estimular el consum de cultura i crear una comunitat, els socis, amb un fort vincle amb TV3.
- Potenciar l'edició de discografia basada en el patrimoni de TVC, consolidant la línia actual de TVC Edicions (facilitar que les empreses discogràfiques facin edicions basades en músiques i programes de TVC, a canvi de *royalties*), i posar en marxa un sistema de descàrregues de música a través d'internet.

### **Comercial**

- Definir el posicionament comercial de TVC, recuperant al màxim i polint la imatge de seriositat, coherència i proximitat:
  - Mantenir el compromís pres en les negociacions, tant en aspectes quantitatius com qualitatius.
  - Respectar les afinitats entre la venda i l'emissió.
  - Escoltar les peticions particulars dels anunciants i ofertar productes ad-hoc que satisfacin les seves necessitats.
  - Ampliar la cartera d'anunciants segmentant més el mercat.
- Oferir un producte de qualitat, estable, de màxima eficiència i mai decebedor per al client (anunciant o espectador):
  - Potenciar una política de preus acord als nivells de qualitat ofertats i, sobretot, a la disminució d'ocupació aconseguida.
  - Buscar el màxim de negociacions a mitjà i llarg termini per obtenir seguretat i estabilitat, condicionant únicament l'eficiència.
- Mantenir escrupolosament el compliment dels límits fixats d'ocupació publicitària.

- Obtenir la millor ràtio possible de facturació vs. ocupació.
- Incrementar el percentatge d'anuncis fets en català a partir de mesures econòmiques i/o d'incentius per tal que la publicitat emesa sigui en llengua catalana.

## **2.- Liderar el procés de transició a la TDT, tant a nivell de continguts com de mitjans tècnics**

### **Programació:**

- Dissenyar i desplegar l'oferta multicanal del MUX 1 (4 canals):

Produir els nous continguts que configuraran i completaran l'oferta de la programació multicanal adquirint els materials aliens necessaris per proveir l'esmentada oferta.

Crear noves franges de programació en l'oferta del MUX 1 que permetin assajar possibles canals del MUX 2 (esports, ficció, canal ciutadà, canal Parlament).

Desplegar una oferta de serveis interactius sincronitzats amb diverses emissions dels canals TDT.

Millorar el teletext digital (que s'haurà estrenat a finals de 2005) i la guia electrònica de programació (EPG).

- Promoure una nova cultura en les àrees de continguts (producció pròpia):

Produir d'una manera més àgil i econòmica per poder afrontar l'augment d'hores d'emissió que suposa el desplegament del MUX 1 i, més endavant, del MUX 2

Produir continguts cada cop més específics i adaptats a la nova oferta multicanal

Adequar els sistemes de producció per poder readaptar els programes als diversos canals i suports.

- Adaptar el departament d'Emissió i Continuitat a l'aparició de nous canals i revisar els processos de continuïtat per guanyar agilitat

### **Màrqueting, Comunicació i Relacions Institucionals:**

- Dissenyar / adaptar la imatge dels diferents canals del MUX 1.

- Dissenyar el llançament de la nova oferta multicanal.
- Preparar el terreny per construir cadenes del MUX 2 a partir de les submarques de TV3.
- Iniciar la comunicació de la TDT, amb campanyes externes i internes de difusió.

#### **Explotació i Recursos:**

- Desplegar la xarxa de difusió arreu del país.
- Actualitzar la capçalera.
- Aprofitar al màxim els recursos tècnics de producció i d'emissió per donar servei a més canals.

### **3.- Avançar en el procés de digitalització, executar millores internes i optimitzar recursos**

#### **Explotació i Recursos:**

- Completar la reposició dels equips d'explotació analògics (estudis, unitats mòbils, sales de postproducció, equips de rodatge) per equipament digital d'última generació, i integrar-lo en el sistema de producció digital.
- Continuar la implementació de la producció digitalitzada de programes basada en el sistema propi Digiton, desenvolupat internament des de fa quatre anys:
  - Consolidar i millorar els processos de treballs ja vigents, i augmentar la fiabilitat del sistema en els programes informatius i d'esports.
  - La producció digital aplicada a la resta de programes planteja necessitats diverses, que requeriran en alguns casos solucions específiques.
- Completar l'adaptació de les continuïtats de TV3 i 33 als formats digitals de vídeo i àudio (SDI, AES) i implementar els equips de difusió (play out) del sistema Digiton a les continuïtats i a control central i tràfic.
- Executar els projectes de construcció de nous edificis, seguint els criteris aprovats en el pla director d'obres elaborat l'últim any.

- Mantenir l'estabilitat del volum d'ocupació dels RRHH operatius, optimitzar la seva gestió i augmentar la coordinació amb el departament de RRHH en els àmbits de la contractació, plans de formació i selecció del personal, així com en l'aplicació de les disposicions del nou conveni col·lectiu.

### **Informatius:**

- Avançar en el procés de digitalització:
  - Digitalitzar les corresponsalies de fora de Catalunya.
  - Millorar l'automatització interna del 3/24 i dels platós d'Informatius
- Adequar l'espai de la redacció a les necessitats d'uns Serveis Informatius que han augmentat quantitativament la seva oferta

### **Màrqueting, Comunicació i Relacions Institucionals:**

- Millorar la comunicació interna, treballant conjuntament amb el departament de RRHH.
- Estrenar el nou Portal intern (gestionat conjuntament amb RRHH) i dotar-lo de recursos per fer possible que evolucioni i es consolidi.
- Potenciar la coordinació amb Catalunya Ràdio en l'àmbit de la promoció dels programes, a fi d'aprofitar millor la capacitat comunicativa com a grup.
- Aprofundir en la digitalització del servei de documentació i augmentar el nivell de consultes, així com la comercialització de materials d'arxiu.
- Mantenir o augmentar la qualitat dels serveis interns agrupats en el departament de Serveis Generals (neteja, consergeria, telefonistes, correus i missatgers, reprografia, taxis, diaris i revistes i la gestió de viatges).

## **ACTIVITATS**

### **Programació:**

Les activitats de l'àrea de Programes i Programació són les que duen a terme les àrees de continguts. No obstant això, cal destacar aquells aspectes de l'activitat d'aquestes àrees que són fonamentals per a la programació.

### Graella de TV3:

- Els telenotícies seguiran sent la columna vertebral de la programació.
- Mantenir el magazín informatiu *Els matins* a la franja matinal i l'informatiu *La nit al dia* com a tancament de la programació.
- Estar atents a les programacions especials per continuar sent un referent informatiu per als telespectadors sempre que calgui.
- Mantenir a TV3 espais d'esport d'èlit, futbol i Fórmula 1.
- Consolidar les dues telenovel·les a la graella.
- Tenir en graella, com a mínim, una *sitcom* i una sèrie.
- Mantenir el magazín *El Club* a la franja de tarda.
- Mantenir l'oferta de programes d'entreteniment en les franges d'accés als telenotícies.
- Tenir en el prime time almenys dos programes d'entreteniment: un de paraula i un altre d'humor o concurs.
- Incorporar a la graella produccions de l'àrea d'infantils i juvenils (que nodreix bàsicament el K3, però que començarà a treballar també per als altres canals i especialment per a TV3).

### Graella del 33:

- Ampliar la programació i adaptar-la al disseny de la nova oferta multicanal (MUX 1).
- Diversificar i incrementar l'oferta esportiva, amb especial atenció als esports minoritaris, i impulsar franges específiques d'esports.
- Consolidar i augmentar l'oferta documental.
- Incrementar la producció de programes i transmissions culturals

### Graella del K3:

- Ampliar la programació i adaptar-la al disseny de la nova oferta multicanal (MUX 1).
- Diversificar l'oferta amb programes d'altres àrees de producció de continguts.

- Trencar l'estructura actual de la graella per evitar que els contenidors (Club Super3 i 3xl.net) absorbeixin tota l'oferta.

#### Audiències

- Remodelar el departament d'Audiències i especialitzar els seus tècnics per aconseguir un nivell de coneixement i anàlisi de l'audiència més precís.

#### Emissió i Continuitat

- Començar la remodelació del departament per adaptar-lo a l'aparició de nous canals, i revisar els processos de continuïtat amb la finalitat d'obtenir més agilitat.

### **Informatius**

#### Diaris:

- Posar tots els recursos humans i tècnics necessaris per al seguiment dels tràmits parlamentaris de la reforma de l'Estatut, a Catalunya i a Espanya, i molt especialment en la cobertura de la campanya del referèndum sobre el text estatutari.
- Dedicar una especial atenció a altres fets previstos de rellevància informativa, com l'aniversari del començament de la guerra civil espanyola, les cimeres europees sobre el futur de la constitució i del finançament de la Unió, etc.
- Dedicar una atenció especial en els telenotícies als temes propis i pròxims, i reforçar el concepte d'aposta informativa del dia en l'obertura de les diverses edicions.
- Aprofitar al màxim les noves tecnologies, els recursos d'escenografia (*video wall*) i les possibilitats que ofereixen els diversos formats televisius per oferir una informació amb ritme, rica i contextualitzada, al servei d'una millor atenció i una millor comprensió.
- Refermar el liderat d'*Els matins*, que ha obtingut un 20,8% de quota mitjana en la temporada 2004/2005. El programa seguirà tenint com a element vertebrador l'actualitat del dia, que s'enriquirà amb connexions en directe, reportatges, debats, cara a cara o entrevistes, amb la voluntat de ser referent informatiu de la jornada.
- Consolidar *La Nit al dia* com a programa de referència en la informació d'anàlisi, en la seva nova etapa a TV3. Amb més dotació

humana i tècnica, el programa es mantindrà fidel al seu estil, sense entrar en la lluita per l'audiència.

- Renovar la imatge del 3/24 i diversificar els gèneres informatius, per complementar l'oferta bàsica d'informació immediata i àgil. El canal potenciarà la transmissió d'esdeveniments en directe amb mitjans propis de TVC o utilitzant els senyals d'altres televisions i agències informatives.

#### No diaris

- Seguir apostant pels reportatges de proximitat al programa *30 Minuts*, sense deixar de banda els grans temes d'abast internacional ni els d'investigació històrica.
- Tractar en profunditat el 70 aniversari de l'inici de la guerra civil espanyola, amb documentals especials i l'emissió de reportatges als programes *30 Minuts* o *60 Minuts*.
- Mantenir el programa *Àgora* com a espai de debat sobre grans temes de l'actualitat política, econòmica, cultural o social.
- Fer un ampli seguiment del procés de reforma de l'Estatut en els programes *Àgora* i *Parlament*.
- Seguir consolidant el programa *Tot un món*, que comença la segona temporada amb la intenció de recórrer tot el territori català per donar una visió el més àmplia possible sobre el món de la immigració.
- Seguir consolidant el programa *Valor Afegit*, dedicat als grans temes de l'actualitat econòmica, financera i laboral, amb reportatges de producció pròpia i entrevistes amb els protagonistes de l'actualitat o experts que ajudin a entendre-la.
- Produir especials informatius per donar resposta a fets de gran rellevància, com ja s'ha fet durant el 2005 (tsunami al sud-est asiàtic, atemptats de Londres, mort del papa o aniversari dels atemptats de Madrid).
- Produir entre dos i tres documentals en la línia de la recuperació de la memòria històrica, un dels senyals d'identitat de TVC com a televisió pública.
- Realitzar (en total) una desena d'especials informatius durant el 2006.

## **Esports**

- Incorporar un nou locutor als partits de primera divisió de futbol per aconseguir més personalitat i més afinitat amb el públic jove.
- Renovar el programa *Gol a Gol* i centrar-lo més en la vessant d'espectacle del futbol, amb la voluntat de convertir-lo en referència de les nits de diumenge.
- Mantenir la resta d'espais informatius sobre futbol: *Futbolint* (futbol internacional), *FutbolCat* (equips catalans de segona A, segona B i tercera) i les transmissions del cap de setmana.
- Reforçar l'equip d'informació sobre el món del motor.
- Continuar amb el projecte d'una secció de nous formats dins del departament.

## **Documentals i Nous Formats**

- Produir noves sèries històriques de l'estil *Històries de Catalunya*, amb variacions en el format i la temàtica.
- Estrenar el programa *Cronos*, amb els millors documentals històrics de les televisions d'arreu del món.
- Posar en marxa un projecte sobre l'exili polític català del segle XX, portat per l'equip del programa *Tarasca* i amb la col·laboració de la Generalitat.
- Treballar formats en la línia del programa Efecte Mirall, per mostrar altres realitats socials.
- Produir noves docusèries amb temàtiques de proximitat, en la línia de Mares i Aeroport.
- Produir nous formats de documental social centrats, entre altres temes, en la immigració, les relacions humanes i la situació de les dones.
- Posar en marxa un nou espai per divulgar la ciència, la tecnologia i la recerca entre el públic familiar.
- Presentar la segona part de la sèrie *Bèsties* sobre fauna catalana.

## **Dramàtics**

- Renovar periòdicament els guionistes i substituir els actors d'*El cor de la ciutat* per superar els problemes derivats, en gran part, dels anys de permanència en antena.
- Treballar en un possible recanvi argumental d'*El Cor* un cop assegurats uns mínims resultats d'audiència durant el 2006
- Encarregar un projecte de recanvi per a la franja oberta per *Ventdelplà*.
- Encarregar un projecte de sèrie setmanal que arrisqui, tant en la innovació del gènere com en l'originalitat de l'argument.
- Gravar i emetre nous capítols de la sèrie *Jet Lag*, després del seu gran èxit.
- Gravar i emetre nous capítols de *Porca Misèria*.
- Preparar nous episodis de la *sitcom Lo Cartanyà*.

## **Entreteniment i Culturals**

- Consolidar el magazín de tarda *El Club*.
- Consolidar les apostes d'entreteniment per a les franges d'accés als Telenotícies Migdia i Vespre.
- Preparar dos programes de l'àrea d'entreteniment per al *prime time* de TV3: un programa de paraula/debat i un espai d'entreteniment "pur" (concurs o humor).
- Potenciar els dos projectes anuals de sensibilització: La Marató de TV3 i La Setmana de TV3.
- Produir per a la graella del 33 un ampli ventall de programes culturals i transmissions d'esdeveniments socioculturals, tenint present que de cara a la TDT s'hauran d'incrementar aquests tipus de programes.

## **Infantils, Juvenils i Educatius**

### **Infantils**

- Renovar la producció de *Super3 Mic*.
- Edició del disc *Tomàtic*.
- Emetre el curs d'anglès *Hello Hoobs*, coproduït per TVC.

- Emetre les produccions d'edutainment *Mira'm bé* (sobre la televisió) i *Atrapa-sons* (musical).
- Produir serveis interactius pilot per a la TDT amb el *Top Ten Tomàtic*.

### **Juvenils**

- Posar en marxa un espai per oferir produccions audiovisuals fetes per joves.
- Produir un concurs protagonitzat per alumnes d'ESO.

### **Educatius**

- Consolidar el portal d'internet amb més de 1.000 hores de producció televisiva.

### **Coproduccions**

- Negociar el nou Conveni 2006-2009 amb les associacions de productors d'acord amb l'objectiu de centrar la col·laboració amb la indústria en els continguts.
- Buscar socis estratègics en altres cadenes públiques.

### **Producció Aliena**

- Gestionar acords per potenciar el doblatge al català i la distribució del material doblat en les edicions DVD/vídeo.
- Dur a terme accions per preveure les necessitats de producte de cara a la TDT i establir contactes amb emissores i distribuïdores per conèixer les condicions de compra que defineix el mercat.

### **Màrqueting, Comunicació i Relacions Institucionals**

#### **Màrqueting**

- Dissenyar/adaptar la imatge dels diferents canals del MUX 1.
- Dissenyar i executar l'operació de llançament de la nova oferta multicanal.
- Campanyes de promoció de les submarques TV3FICCIÓ, TV3INFORMACIÓ i TV3 DOCUMENTAL.
- Creació d'una unitat pont entre promoció i continuïtat per aconseguir el ritme de cadena necessari.

- Procés d'implementació en actius externs del nou logo de TV3 i de Televisió de Catalunya.
- Elaboració d'un fulletó institucional i un DVD corporatiu.
- Campanya per fomentar l'ús del Portal intern, i campanya per a l'actualització individual de dades.
- Plantejar i executar millores de la comunicació i la coordinació internes (conjuntament amb el departament de RRHH).
- Organitzar jornades internes i campanyes de difusió externa sobre la TDT.
- Reforçar contactes amb els anunciants, amb l'organització de trobades, i potenciar la presència de TVC en publicacions del sector publicitari.
- Obrir noves vies de comercialització de productes de marxandatge sense oblidar les més tradicionals, tant pel que fa al suport com a la distribució.
- Reorganitzar el departament.

### **Estudis i Comunicació**

- Crear un Observatori de l'Espectador per dur a terme anàlisis periòdiques de caràcter qualitatiu.
- Posar en marxa un nou model d'atenció a l'espectador:
  - Establir un nou acord amb la Direcció General d'Atenció Ciutadana per a l'atenció telefònica i via correu-e.
  - Crear un equip de *back office* que estableixi protocols d'atenció i supervisi el conjunt de la comunicació amb els espectadors.
- Reforçar els mecanismes de control i assessorament lingüístic per seguir millorant la qualitat lingüística de la programació:
  - Mantenir l'assessorament individualitzat i permanent als comunicadors (actors, presentadors, col·laboradors, redactors, etc.).
  - Continuar unificant criteris amb Catalunya Ràdio i altre mitjans, com l'Antena de Terminologia del Termcat.
- Mantenir l'actualització permanent del web de llengua ÉsAdir.

- Oferir nous programes amb versió aranesa a través del dual.
- Incrementar les hores d'emissió subtítulades fins acostar-se al 50% de la programació a finals del 2006, i mantenir els espais amb traducció a la Llengua de Signes Catalana.
- Oferir nous programes amb audiodescripció a través del sistema dual.
- Dissenyar el programa d'estudis, l'equip docent i l'estructura logística i de gestió del Màster de TV3, en col·laboració amb el departament de RRHH.
- Expansió de la web de premsa Info3 i accions per millorar la presència de TVC en mitjans emergents (com premsa gratuïta i digital).

### **Relacions Internacionals i Serveis Generals**

- Mantenir la presència de TVC en els principals mercats i festivals i ampliar relacions amb televisions estrangeres.
- Seguir potenciant els premis Actual, que s'atorguen als millors reportatges de risc nacionals i internacionals.
- Explorar distribuïdors internacionals per potenciar la venda de programes i millorar els nostres materials per posicionar-los en els mercats.
- Posar en marxa El Club de TV3:
  - Creació del programa de televisió i inici d'emissió el primer trimestre del 2006.
  - Pla per aconseguir un quantitat significativa de socis durant l'any.
  - Creació de la logística i elements de suport necessaris per al funcionament del club.
- Donar sortida als 13 projectes discogràfics actuals de TVC Edicions. L'objectiu és la promoció i la difusió de la música en català.
- Tancar un contracte amb una distribuïdora multinacional per desenvolupar un sistema de descàrregues de música a través del portal ritmes.net. L'objectiu és la promoció i la difusió de la música en català.
- Incrementar les consultes internes del Departament de Documentació, a través del sistema Digiton, així com les consultes

externes, la comercialització de materials d'arxiu i la col·laboració amb institucions.

- Acostar als usuaris els serveis del Departament de Serveis Generals, a través del nou Portal intern.

## **Explotació i Recursos**

- Reposar el mesclador d'àudio de l'estudi Polivalent i del control de l'estudi 1, i completar la instal·lació del control fix de l'estudi Imagina2.
- Remodelar i ampliar els controls de l'estudi 5 de decorats virtuals, per potenciar-hi la gravació de programes de mig format.
- Instal·lar en la Unitat Mòbil 202 equips que permetin treballar amb vídeo digital, i reposar el mesclador d'àudio de la Unitat Mòbil 101.
- Adequar les unitats d'enllaços mòbils a la producció digital.
- Substituir les sales de postproducció analògiques per editors no lineals i completar la seva integració al sistema Digiton.
- Introduir progressivament les noves càmeres de rodatge que empen la tecnologia de gravació d'imatges en memòria d'estat sòlid, i integrar-les al sistema Digiton.
- Executar la primera fase del pla d'obres amb la construcció d'un nou edifici annex al CEI d'una superfície de 1000 m2.
- Completar la reforma dels espais de caracterització del CPA.
- Implementar l'aplicació informàtica PROA-2, que permetrà el seguiment integrat dels processos de producció d'un programa (elaboració de guions, desglossament de seqüències, confecció de plans de gravació i d'escaletes, seguiment pressupostari...).
- Consolidar indicadors fiables, dins del pla d'adopció del model de gestió EFQM, per mesurar i millorar la gestió dels RRHH i tècnics, controlar les incidències i conèixer la valoració de la qualitat tècnica de les nostres emissions per part dels espectadors.

## **Comercial**

- Evitar al màxim canvis en les emissions publicitàries de TVC.
- Crear nous formats comercials:

- Blocs curts.
- Blocs exclusius.
- Ajustar el cost de les posicions preferents incrementant el % de venda.
- Avançar tecnològicament en el tractament del material d'emissió (FO) i en la reducció dels tràmits administratius.
- Plantejar un encariment moderat.
- Comercialitzar i vendre al màxim els espais patrocinats, ampliant la cartera i buscant la màxima afinitat.
- Mantenir els costos més alts en espais preferents i de màxima notorietat.
- Facilitar l'entrada de FORTA, sempre que sigui mantenint la política de venda directa i sense distorsionar la bona ràtio facturació/ocupació de TVC.
- Actualitzar i adaptar els continguts actuals dels esports a les Normes del Consell (CCRTV).
- Consolidar la nova estructura del departament:
  - Més contacte amb el carrer.
  - Més control de l'activitat comercial.
  - Més anàlisi de la rendibilitat comercial.
- Ampliar les funcions dels executius comercials amb la finalitat d'enriquir tant les persones com el producte.
- Potenciar de manera especial l'Àrea d'Anàlisi comercial:
  - Sistematització d'estudis concrets, útils per plantejar propostes i prendre decisions.
  - Disseny d'un nou programa informàtic, amb visió de futur (interactivitat, nous canals, etc.).
  - Disseny d'una fitxa de client corporativa (dins del procés EFQM).



# Catalunya Ràdio

# CATALUNYA RÀDIO

## INTRODUCCIÓ

El grup d'emissores de Catalunya Ràdio, format per la pròpia Catalunya Ràdio, Catalunya Música, Catalunya Informació, Catalunya Cultura i dos canals digitals amb programació musical exclusiva, es troba davant del repte d'analitzar i redefinir alguns dels objectius que en van impulsar la creació.

Avui, Catalunya Ràdio ha esdevingut l'entitat radiofònica més important del país en tots els aspectes, fet que la converteix en el gran referent del sector. Aquest èxit col·loca la ràdio nacional de Catalunya en una posició òptima per afrontar els nous reptes.

L'audiència conjunta dels quatre canals analògics de Catalunya Ràdio situa el grup com a líder indiscutible de la ràdio en català: oscil·la entre els 650.000 i 750.000 oients, segons les onades, sense comptar els que té al País Valencià, Balears, Andorra i Catalunya Nord, que no han estat mai mesurats, i que ben segur que situarien l'audiència en cotes més elevades. La majoria de programes que emet Catalunya Ràdio són també líders en les seves respectives franges horàries. Catalunya Informació manté un lideratge cada cop més consolidat, situat sempre per sobre dels 130.000 oients; Catalunya Música es manté en una franja que oscil·la entre 30.000 i 40.000 oients, i Catalunya Cultura no ha mai superat la barrera dels 10.000.

Els ingressos publicitaris cobreixen un 37% del pressupost del Grup Catalunya Ràdio, i s'aconsegueixen cada temporada els objectius prefixats.

Els estudis qualitius realitzats pel CAC atorguen a Catalunya Ràdio una alta qualificació en aspectes tan essencials com pluralitat, rigor, i confiança.

Precisament perquè la majoria d'aquests elements són a favor de l'estat actual de l'empresa, és ara quan cal introduir canvis que permetin al grup d'emissores de Catalunya Ràdio consolidar la seva posició de referent en el panorama audiovisual de Catalunya: des de canvis estructurals de funcionament intern, fins a la redefinició d'alguns canals que, o bé han esgotat una mica el seu model, o, com en el cas de Catalunya Cultura, no han acabat mai de trobar el seu lloc en el panorama radiofònic del país. Això sense oblidar els aspectes tecnològics, en els quals Catalunya Ràdio ha estat sempre capdavantera: millorant la capacitat de connexions d'internet, i liderant el trànsit cap a la digitalització, tant pel que fa al funcionament intern com, si s'escau, en l'emissió.

En definitiva, avançar, des de l'èxit, cap a canvis estructurals interns i de models de programació, absolutament necessaris si Catalunya Ràdio vol continuar mantenint la seva posició de lideratge.

## **OBJECTIUS**

### **1.- Mantenir el lideratge d'audiència a Catalunya, ampliant l'espectre dels nostres oients.**

- Renovar l'estructura i els continguts de Catalunya Música.
- Renovar l'estructura i els continguts de Catalunya Informació.
- Redefinir Catalunya Cultura.
- Potenciar la innovació en la programació de Catalunya Ràdio.

### **2.- Renovar la imatge corporativa de les emissores de Catalunya Ràdio, reforçant i integrant les accions de màrqueting i comunicació.**

- Estructurar un departament de màrqueting i comunicació amb més capacitat operativa.
- Millorar la imatge i la projecció pública del grup d'emissores.

### **3.- Ser capdavanters en la utilització de noves tecnologies a l'entorn ràdio, especialment a través d'internet.**

- Desenvolupar nous serveis de suport, difusió alternativa i opcions de consum asíncron de la programació de les emissores de Catalunya Ràdio a través d'internet.
- Incrementar la capacitat d'accessos simultanis a internet i oferir els nostres continguts en diferents formats.
- Consolidar el projecte de digitalització i automatització de les redaccions i unitats de producció i emissió.
- Desenvolupar l'aplicació de la tecnologia d'enllaços via satèl·lit.
- Ser present i ser motor en aquelles noves tecnologies que surten al mercat.

### **4.- Incrementar el percentatge d'anuncis fets en català a partir de mesures econòmiques i/o d'incentius per tal que la publicitat emesa sigui en llengua catalana.**

### **5.- Millorar l'eficiència en la gestió per alliberar recursos i poder competir amb eficàcia.**

- Avançar en el procés d'aplicar i consolidar el model de gestió de qualitat EFQM.
- Millorar la gestió amb l'ús de noves aplicacions informàtiques.
- Garantir un bon clima laboral.
- Contenir el creixement de la plantilla.

#### **6.- Disposar de l'espai físic i les instal·lacions adequats que permetin obtenir els objectius marcats.**

- Garantir l'espai necessari per a l'activitat del grup d'emissores de Catalunya Ràdio
- Assegurar l'adequació de les infraestructures d'espai i tecnològiques a l'activitat de les emissions i dels seus objectius.

#### **7.- Mantenir el creixement dels ingressos publicitaris afavorint els patrocinis.**

- Adaptar el model comercial al nou entorn i als objectius del grup d'emissores de Catalunya Ràdio.
- Primar la qualitat de la publicitat per davant de la quantitat.

#### **8.- Aconseguir un acord estable amb RNE que permeti accedir a l'oferta de materials i drets de transmissions de la UER.**

- Aconseguir materials i drets d'emissió i transmissió i altres beneficis derivats de ser membre de la UER sobre la base del mecanisme 1a opció / 2a opció.

### **ACTIVITATS**

- Dur a terme estudis addicionals d'audiència, percepció i entorn.
- Reformar l'estructura de programació, els continguts i la posada en antena de Catalunya Informació i Catalunya Música.
- Elaborar i posar en marxa un nou projecte per a Catalunya Cultura.
- Captar nous talents per a Catalunya Ràdio.
- Mantenir l'exigència d'innovació i qualitat en els programes de Catalunya Ràdio.

- Planificar i executar les accions de màrqueting i comunicació necessàries per transmetre els valors identificadors de Catalunya Ràdio.
- Estructurar un nou departament de màrqueting i comunicació, que lideri les diverses activitats de comunicació i màrqueting disperses en l'organigrama.
- Crear un nou logo i marca de grup d'emissores de Catalunya Ràdio i difondre'ls de manera extensiva perquè resulti familiar.
- Augmentar l'autopromoció del canals i programes.
- Millorar i actualitzar la imatge i els continguts del web de Catalunya Ràdio.
- Augmentar la capacitat de connexió d'internet (augmentar l'amplada de banda).
- Desenvolupar nous serveis de suport a la programació de les emissores de Catalunya Ràdio, utilitzant internet o altres noves tecnologies.
- Continuar avançant en la digitalització de l'estructura productiva de Catalunya Ràdio.
- Incorporar tècniques de *podcasting* a les emissions per internet.
- Ampliar la cobertura informativa a través de les comunicacions per satèl·lit.
- Experimentar les possibilitats que ofereixen les noves tecnologies.
- Posar en marxa aplicacions informàtiques que facilitin la gestió dels recursos utilitzats: planificació, comptabilitat analítica, graella de programes.
- Posar en marxa les millores proposades pel model EFQM.
- Actualitzar les eines informàtiques de gestió comercial.
- Estudiar diferents opcions perquè Catalunya Ràdio disposi dels espais necessaris per dur a terme la seva missió.
- Garantir unes instal·lacions tècniques adequades als objectius estratègics de l'emissora.
- Elaborar i dur a terme un pla comercial per a Catalunya Cultura, Catalunya Informació i Catalunya Música basat en el patrocini.

- Potenciar el patrocini i les campanyes publicitàries de marques de prestigi.
- Potenciar la venda per qualitat per davant de la quantitat.
- Potenciar la tasca en equip dels agents comercials en funció d'uns objectius comuns.
- Negociar al més alt nivell de representativitat de la CCRTV i de RTVE.



# CCRTV Interactiva

# CCRTV INTERACTIVA

## INTRODUCCIÓ

La situació actual es caracteritza per:

- Nous mitjans d'audiovisuals interactius de gran ús social, especialment internet: Aquests nous mitjans són, d'una banda, un competidor de la ràdio i la TV per atendre els ciutadans, sobretot els joves ("La Societat Xarxa a Catalunya", Castells, Tubella, UOC, 2002). Però, alhora, representen una oportunitat perquè la CCRTV faci arribar els seus continguts a tots els ciutadans de manera més capil·lar, a qualsevol hora i a qualsevol lloc i dispositiu. Així, la CCRTV podrà fer més eficaç encara la seva missió de transmetre valors, informar amb rigor i entretenir amb qualitat, els ciutadans de Catalunya.
- Normalització de la llengua catalana als nous mitjans: la presència del català en aquests mitjans és escassa (Informe del CAC, Internet a Catalunya: 2003 ). La CCRTV pot fer molt perquè a internet i a la resta de nous mitjans hi hagi una oferta àmplia i de qualitat en català, per a totes les edats.
- Societat de la Informació, penetració d'internet, banda ampla: L'estat espanyol, i Catalunya en particular, no estan ben situats respecte a la resta de països europeus. (Segons "Internet World Stats", [www.internetworldstats.com](http://www.internetworldstats.com), Espanya és el 17è país de l'Europa dels 25 en penetració d'internet al juliol del 2005). Els mitjans audiovisuals, la TV en particular, poden fer molt per estimular i popularitzar l'ús de la banda ampla, i de la resta de canals interactius com els mòbils o la TDT a totes les capes de la societat, creant una oferta atractiva d'informació i entreteniment basada en els seus continguts d'èxit a TV.

Amb les actuacions del programa presentades en aquest document, la CCRTV contribuirà a fer que s'aconsegueixin millores objectives i mesurables en cada un dels àmbits anteriors, d'acord amb la seva missió de servei públic, i en benefici de tots els ciutadans de Catalunya.

## OBJECTIUS

- 1. Distribució multiplataforma dels continguts produïts per la CCRTV: internet, banda ampla, telefonia mòbil, teletext, interactius de TV digital, IPTV, etc.**

- Ubiquïtat del servei de la CCRTV: accessible a qualsevol hora, en el màxim nombre de dispositius electrònics i de llocs.
- Construir serveis avançats de comunicació, propis dels nous canals, i àmpliament utilitzats pels usuaris: per exemple, "messenger" en català.

**2. Posada a disposició dels ciutadans dels continguts i serveis, "On demand", a la carta.**

**3. Creació d'una oferta de continguts en català a internet i a altres plataformes, àmplia i sòlida.**

- Obtenir xifres d'audiència significatives, de lideratge.

**4. Fidelitzar l'audiència de ràdio i televisió. Establir un nou paradigma de relació amb l'usuari, basat en una relació directa i estreta, "un @ un" amb cada persona (600.000 usuaris registrats, setembre 2005).**

- Preparar la base per a un futur Customer Relationship Management (CRM) amb l'audiència de TVC, CR i CCRTVI.

**5. Creació de valor:**

- Obtenir un nou rendiment, per més consum, dels continguts del grup, en els nous canals.
- Assolir un posicionament de lideratge en els nous canals que reforci la posició social dels mitjans de la CCRTV.
- Desenvolupar i explotar nous models de negoci dins la CCRTV, models propis d'aquests nous canals i noves tecnologies, com la publicitat i els patrocinis interactius, accions de e-commerce i de "co-branding" amb productes tecnològics, i els acords de "revenue sharing" en telefonia mòbil o la distribució de vídeo per banda ampla amb tercers. Arribar a xifres d'ingressos, sostingudament creixents, que permetin finançar una part cada cop més significativa dels costos d'explotació.

**6. Contribuir a impulsar la Societat de la Informació a Catalunya: banda ampla, telefonia mòbil, TDT**

- Posar a disposició dels ciutadans una oferta atractiva de continguts audiovisuals de la CCRTV, a la carta, accessibles des de la llar amb connexió de banda ampla.
- Fer-ne la màxima difusió, i assolir xifres creixents d'usuaris del servei.

- El mateix amb telefonia mòbil 3G i els interactius de TV digital.

**7. Crear espais de participació per a l'audiència i per als ciutadans en general. Espais lúdics i d'entreteniment, però també d'altres que acullin temàtiques lligades al debat social, polític, etc.**

- Es tracta de començar a crear les condicions necessàries, tècniques i de cultura interna, que permetin aconseguir que els mitjans de la CCRTV integrin la interactivitat, l'intercanvi i debat amb l'audiència, on line, en temps real, com un component més dels seus formats audiovisuals.

## **ACTIVITATS**

**Es mantindran i milloraran els serveis temàtics existents al 2005, i es desenvoluparan els serveis que es descriuen a continuació:**

[Tvcatalunya.com](http://Tvcatalunya.com)

Sota el seu paraigües, es preveu desenvolupar algunes webs o serveis especials, més enllà de la fitxa que tots els programes de televisió tenen, a criteri conjunt de CCRTVI i de TVC.

[Catràdio.com](http://Catràdio.com)

Es preveu llançar aquest nou portal a principis del 2006.

[Telenotícies.com / Catalunyainformacio.com](http://Telenotícies.com / Catalunyainformacio.com)

S'està preparant una nova versió amb millores a nivell de continguts, formats, navegació, més oferta de vídeo i àudio, i més eines de participació.

[3xl.net](http://3xl.net)

Es preveu dotar-lo d'un nou entorn lúdic en què els usuaris podran adoptar identitats de ficció, disposar de fitxes personals, i en el que estaran molt potenciades les eines i recursos de comunitats.

[Super3.net](http://Super3.net)

Al 2006 es preveu una remodelació en profunditat del portal i dels serveis interactius associats, en concordància amb la remodelació del Club que TVC té previst fer.

## Ritmes.net

Es preveu contactar i proposar acords amb serveis de descàrrega de pagament, tipus iTunes (Apple) o Connect (Sony) per tal de poder crear-hi un espai per als continguts musicals de TVC.

## Elsesports.net

Al 2006, s'introduiran millores en el format, l'estètica i la navegabilitat de elsesports.net. L'objectiu serà potenciar els continguts i els programes esportius, es pretén potenciar la component de programes esportius.

Des del darrer trimestre del 2005 s'està treballant en la incorporació d'un personatge virtual en tres dimensions a elsesports.net. Es preveu que aquest element, desenvolupat conjuntament amb TVC Netmèdia, es posarà en explotació a principis del 2006.

### **Canals de distribució:**

Els continguts temàtics anteriors es distribueixen per via de múltiples plataformes Interactives. Al 2006, les línies de treball per al seu desenvolupament i millora són les següents:

#### Serveis de Banda Ampla de la CCRTV:

La CCRTV, com ja fan els grans grups de comunicació audiovisual internacionals, tant públics com privats, (CNN, NBC, CBS, BBC, etc....), respon a aquesta nova oportunitat i a la demanda corresponent oferint serveis a la carta i en directe als seus usuaris via Internet. Un servei que, d'altra banda, la nostra comunitat d'usuaris ens reclama des de fa temps. Molt especialment, els qui resideixen fora de Catalunya.

Així, el 2005 ha estat l'any del llançament del "3alacarta", el servei de Televisió, que ha rebut reconeixement internacional amb la obtenció del premi "PROMAX 2005 World Gold Award" al millor servei Interactiu de cadena de TV del món.

Al 2006, es preveu aprofundir en aquesta direcció amb les següents línies de treball:

- Llançar i consolidar el servei de ràdio a la carta *podcasting* de Catalunya Ràdio, amb la filosofia del "3 a la carta", amb la possibilitat de descarregar els continguts de Catalunya Ràdio a sistemes de MP3 portàtils.
- Millorar l'oferta del "3 a la carta": més producció setmanal, més immediatesa en la seva disponibilitat *online*, acords amb tercers per a producció no 100% pròpia, més continguts d'arxiu, etc...

- Incorporar productes de ficció de TVC. És un dels serveis més demandats.
- Incrementar la qualitat del servei de banda ampla, passant dels actuals 190 kb/s a 500 kb/s, donat que la majoria d'ADSL's permeten ja velocitats d'aquest tipus.

#### IPTV i serveis a "MEDIA CENTERS" (al receptor de TV)

- AUNA, WANADOO, IMAGENIO (Telefònica) estan llançant serveis de IPTV o pretenen fer-ho en un futur proper.
- Al 2006 es preveu establir acords amb algun d'ells i assegurar la presència de TV de Catalunya i del servei "3 a la carta" en aquestes noves plataformes, de manera que es maximitzi la imatge de marca (TV3) i la qualitat del servei, alhora que ens diferenciem de la resta de cadenes mitjançant serveis avançats. Un "enfoc" que es prepara conjuntament entre TVC i CCRTVI.
- Respecte als MEDIA CENTERS, es desenvoluparà la presència i serveis de la CCRTV en els entorns dels MEDIA CENTERS que vagin apareixent, com és el cas dels "Online Spotlights" del Windows Media Center de Microsoft.

#### Telefonia Mòbil:

El desenvolupament d'aquest canal previst al 2006 té diversos sub-eixos que es detallen a continuació:

##### Accés per navegació i alertes:

- Ampliació dels continguts: més amplitud i profunditat en portals com el de notícies i esports.
- Ampliació, si és possible, del número i tipus d'alertes que oferim als usuaris.

##### Distribució de Vídeo, 3G:

- TV3 ha estat la primera TV comercial de tot l'estat a emetre el seu senyal per telefonia mòbil UMTS.
- Al 2006, s'ampliarà el ventall de continguts als quals es pot tenir accés dels mòbils de 3ª generació, UMTS, en directe, i amb peces curtes seleccionades i vinculades a programes de TVC, amb la mateixa filosofia que el "3 a la carta".

- Es participarà en proves i experiències de producció de continguts *ad-hoc* per a mòbils, promogudes per les operadores de telefonia mòbil.

#### Distribució de Vídeo, DVB-H:

- Es participarà activament en les proves de DVB-H que els diferents operadors vulguin portar a terme, amb l'objectiu d'adquirir coneixement i posar a prova aquesta nova via de distribució de TV Digital.

#### Concept Phones i projectes especials:

- Al 2005 s'ha llançat per primer cop un telèfon mòbil en règim de "co-branding", orientat prioritàriament als continguts i serveis juvenils de TV3 (3xl.net).
- Al 2006 s'explorarà la possibilitat d'estendre la operació amb terminals de 3<sup>a</sup> generació, capaços de rebre i reproduir senyals de Vídeo i TV.
- Com a projecte especial, també s'explorarà el concepte d'operador de telefonia mòbil virtual: requeriments jurídics i tècnics, aspectes de marketing i econòmics, per tal d'avaluar els possibles valors afegits que podria tenir per a la CCRTV.

#### Teletext:

- Al 2005 el Teletext analògic de TVC ha batut rècords d'audiència i d'ingressos. Naturalment, al 2006 es mantindrà l'esforç sobre el Teletext analògic.
- Alhora, després d'un període de proves, es preveu llançar el Teletext digital que, als serveis d'informació clàssics de l'analògic, hi afegirà nous serveis d'interactivitat vinculades als programes en emissió, funcionalitats avançades, i un disseny molt innovador.

#### Jocs i Comunitats:

CCRTV Interactiva, d'acord amb TVC i CR, seguirà apostant per la creació de jocs basats en els continguts de TVC i Catalunya Ràdio en tots els canals interactius on sigui possible. En aquest sentit, incrementarem el nombre de jocs per a internet i per als telèfons mòbils, però també volem estudiar la possibilitat de crear jocs interactius en l'entorn de la TDT.

Al 2006 també ens proposem fer un salt endavant en la renovació i ampliació de les eines de comunitats que tenim als portals d'internet. El principal motor d'aquest procés serà la creació d'un nou entorn lúdic de ficció dins del portal 3xl.net.

### **Altres línies:**

#### Tecnologia

Durant el 2005 s'ha consolidat una plataforma de producció, gestió i distribució de continguts basada en tecnologies *opensource*. Durant el 2006 es pretén consolidar i evolucionar la plataforma apostant per tecnologies i *standards* oberts en la mida que sigui possible i que permeti garantir la qualitat de servei.

CCRTVI ja disposa d'eines de gestió de continguts, usuaris, serveis i comunitats. Durant el 2006 està previst evolucionar-les, dotant-les d'altres prestacions per a la producció eficient dels nous formats de comunicació interactiva, molt més intensius en contingut audiovisual i amb més pes d'aplicació en la capa client (flash, mhp, j2me, tecnologies iptv, etc).

Es dotarà el sistema de components, metodologia i processos que es reutilitzin i que serveixin de base a una producció automatitzada. S'integraran fortament plataformes de distribució: *playout* tdt, plataformes iptv, mòbils de darrera generació, etc i s'evolucionaran les eines de recollida i explotació de dades estadístiques.

La plataforma cobrirà tots els processos de producció i oferirà un entorn personalitzat de treball a tots els equips implicats per tal de garantir la productivitat, el treball col·laboratiu i la qualitat dels resultats.

#### CRM

CCRTVI disposa ja de més de 600.000 usuaris registrats als diferents serveis Interactius. Durant el 2006 es continuarà la tasca de recerca sobre la forma de posar en explotació aquest valor afegit en benefici de la CCRTV, TVC, CR, CCRTVI, en el camp del CRM.

#### Accessibilitat per a discapacitats

Al 2005 s'haurà certificat com a accessible el primer Portal de la CCRTV: el Tvcatalunya.com. Al 2006 s'aniran fent els treballs necessaris per a certificar altres Portals.

### **Activitats Extraordinàries: TDT**

L'arribada de la TV Digital Terrestre (TDT), fa possibles nous serveis als ciutadans a través dels seus serveis interactius. Els serveis i productes de TVC, desenvolupats pels serveis de CCRTV INTERACTIVA, es van estenent

a aquest nou canal, que permetrà als usuaris interactuar amb els continguts de la CCRTV des del mateix Televisor.

Al 2006, la Direcció de TVC té la voluntat de fer el màxim aprofitament del Múltiplex 1: tant en termes de canals de TV, 4 complets, com de les capacitats interactives. En aquesta línia, Televisió de Catalunya i CCRTV Interactiva coordinaran esforços per impulsar els serveis interactius de TV Digital, passant del que fins ara era una tasca sobretot experimental, de R+D, a una fase en la qual el desenvolupament es combinarà amb la producció i l'exploració.

Es posarà especial èmfasi en crear el màxim nombre possible d'aquests serveis per tal d'aconseguir la màxima diferenciació en relació a la competència, alhora que es comença a acostumar als ciutadans als avantatges de la nova tecnologia: programes esportius de màxima audiència (estadístiques de joc, etc.), d'entreteniment com *El Club*, *Sabies que*, etc.

També es preveu treballar en el desenvolupament dels serveis que utilitzin el canal de retorn dels decodificadors de TV digital i que permetran un contacte directe i personalitzat amb l'usuari. Això requerirà un important esforç de Recerca i Desenvolupament i d'Implementació, no només en el domini tècnic (que ja es porta a terme des de fa temps), sinó també, i sobretot, en el domini dels continguts (idees, guions, realització, producció, etc...) per tal de fer proves i fins i tot programes pilot o números zero que permetin adquirir experiència i formar els professionals de TVC i CCRTVI en aquest nou camp en el que podem diferenciar-nos fortament de la nostra competència. Es preveuen fer, per tant, sessions de formació i d'informació d'ampli abast dins de TVC, que seran impartides per les persones de TVC i CCRTVI que impulsin la iniciativa.

# **CCRTV Serveis Generals**

## **CCRTV SERVEIS GENERALS**

### **INTRODUCCIÓ:**

La situació de les empreses de la CCRTV, quant a infraestructures i programaris de sistemes d'informació, ha evolucionat molt en els darrers quatre anys, durant els quals s'han fet importants esforços quant a l'actualització i modernització dels seus sistemes. De tota manera, veient les característiques del sector audiovisual, que exigeixen un alt nivell de desenvolupament tecnològic, i a causa de l'entorn tecnològic dels sistemes, sempre en permanent progressió, no hi pot haver la possibilitat de quedar-se aturat. Així, doncs, el nivell d'inversions ha de mantenir-se si no es vol córrer el risc de patir un desfasament i haver d'afrontar, després, un procés més costós i difícil de posada al dia que aquell que representa l'evolució continuada.

Tanmateix, a causa del tipus de negoci, en què cada cop és més primordial la continuïtat del servei (la programació de televisió i ràdio no s'atura mai, i no només quan es fa programació enllaunada, sinó també amb els directes), i a causa de les perspectives de futur d'ampliació del nombre de canals amb el desplegament de la TDT i del DAB, és clar que la CCRTV necessita continuar millorant les seves eines de gestió per tal de continuar millorant la seva productivitat i eficiència, tot sobre la base de disposar d'uns sistemes racionals, segurs i d'alta disponibilitat i rendiment, capaços d'afrontar els nous reptes.

Menció especial mereix el procés de millora en la qualitat de la gestió amb què s'ha compromès la CCRTV mitjançant el projecte EFQM. Inevitablement, aquest procés implica mesurar de manera sistemàtica per conèixer la realitat i el grau d'eficiència, i desplegar noves millores si s'escau. Això comportarà establir nous indicadors de mesura i que, en la majoria de casos, s'hauran de proveir dels actuals sistemes d'informació o, en el pitjor dels casos, caldrà establir-ne algun de nou.

És important destacar també la necessitat d'adequar els actuals sistemes a les necessitats creixents de la CCRTV pel que fa a capacitat d'emmagatzemament d'informació que, en determinats casos —el cas del correu, per exemple— segueix incrementant de manera exponencial. El repte que això planteja no rau tant en ampliar la capacitat de disc, sinó en establir sistemes eficaços de recuperació de la informació en cas d'incidents.

A partir del diagnòstic de la situació i a tall de recordatori, es concreta a continuació la missió. La missió té dos vessants:

Proveir, mantenir i assegurar l'apropiada planificació, desenvolupament i explotació dels sistemes i equipaments informàtics que donen suport als processos de les empreses de la CCRTV.

Adequar algunes de les solucions desenvolupades per la CCRTV a altres empreses del mateix sector audiovisual, amb l'objectiu d'aconseguir una rendibilitat complementària que sufragui una part del cost del servei.

Els criteris sobre els quals se sosté la missió són principalment:

- Adequació a les necessitats i objectius de la CCRTV
- Eficiència, racionalitat, rendiment, seguretat i disponibilitat dels sistemes
- Servei a l'usuari
- Aprofitament en cada moment dels avenços tecnològics
- Previsió i adequació a les tendències
- Millora de la comunicació
- Millora continuada
- Optimització del cost

## **OBJECTIUS**

### **1. Millorar la eficiència dels processos productius de les empreses clients i evolucionar les eines a les noves necessitats organitzatives de les empreses i adaptar-les a les exigències de la legislació vigent. Objectius operatius:**

- Estandardització i integració de tots els processos que intervenen en una producció audiovisual televisiva de qualsevol tipus: dramàtic, magazine, informatiu, esport, etc.
- Disposar d'un sistema d'informació complet de tota la pauta d'emissió de ràdio per tal que Catalunya Ràdio pugui acomplir amb les seves obligacions d'informació al CAC (Consell Audiovisual de Catalunya).
- Optimitzar i millorar la rendibilitat de l'emissió de televisió.
- Renovar i integrar els sistemes de gestió comercial de publicitat (televisió, ràdio i internet) de la CCRTV.
- Optimitzar el cost de les eines de redacció de notícies de les redaccions de la CCRTV.
- Millorar els sistemes administratius de facturació i de tresoreria de la CCRTV.

**2. Aconseguir millorar la productivitat dels llocs de treball, d'una banda, facilitant l'accés a la informació i de l'altra, augmentant el rendiment de les seves eines informàtiques. Objectius operatius:**

- Actualització i millora dels llocs de treball informàtics: estacions de treball i servidors.
- Millorar la comunicació i l'accés a la informació a tot el personal de la CCRTV.

**3. Adequar la capacitat d'emmagatzematge de la informació a les necessitats creixents d'arxiu de les empreses de la CCRTV. Objectius operatius:**

- Aconseguir que cada usuari de la CCRTV disposi d'un espai en xarxa equivalent a 4 Gb per emmagatzemar la seva informació de correu i fitxers.

**4. Millorar la seguretat, fiabilitat i disponibilitat dels sistemes per tal de garantir en tot moment la continuïtat del negoci. Objectius operatius:**

- Disminuir la finestra de backup i recuperació de dades al 25% dels temps actuals.
- Duplicar la fiabilitat dels sistemes crítics que donen servei de correu i de fitxers.
- Optimitzar l'aprofitament de la capacitat de processament disponible dels servidors que actualment es considera que podria estar en global a un 50%.
- Protegir la informació i els sistemes d'intrusions, virus, *spam* i *spyware*.

## **ACTIVITATS**

1. Finalització del desenvolupament i implantació de la segona part del sistema de gestió de producció audiovisual PROA II. Aquest sistema serà el suport estàndard a la producció audiovisual de qualsevol tipus de producció, ja sigui un llargmetratge, una sèrie capitulada, un documental, un programa magazine, o qualsevol producció audiovisual que parteixi d'una idea original, la confecció d'un guió o escaleta, per després segmentar per seqüències, assignar recursos, preveure costos, elaborar un pla de treball i poder realitzar un seguiment i actualització d'incidències de la producció.

2. Desplegament i adaptació del sistema de gestió de graelles de emissió i continuïtat de TV per a una emissora de ràdio. L'objectiu és que Catalunya Ràdio disposi d'un sistema amb informació suficient per reportar dades de històriques de la seva pauta de producció i emissió.
3. Completar el sistema de gestió de graelles d'emissió de TV, GREC, amb la incorporació d'un nou mòdul per a la planificació de la graella genèrica que disposi de la possibilitat de simular i comparar diferents graelles amb diferents costos i diferents previsions d'ingressos. Tanmateix es preveu finalitzar el desenvolupament dels enllaços de l'emissió amb el sistema de gestió digital de vídeo DIGITION i també, la integració amb el sistema de continuïtat física, de manera que alimenti en temps reals les actualitzacions de l'emissió i els sistemes d'informació per web.
4. Completar el sistema de gestió de drets per a TV, MAPA, amb el desenvolupament d'un mòdul de gestió de magatzem de suports. Actualment aquesta gestió es porta a terme en una altra eina i això obliga a duplicar part de la informació.
5. Analitzar i iniciar el desenvolupament del nou sistema de gestió comercial integral de publicitat de la CCRTV. Es tracta d'integrar en un nou sistema els diferents tipus de canals de publicitat: TV, ràdio i internet, amb l'opció d'oferir als anunciants la possibilitat de contractar campanyes multicanal. Tanmateix el nou sistema hauria d'incorporar noves funcionalitats i facilitats pels clients per consultar disponibilitats, ofertes, etc. des d'un entorn web.
6. Analitzar i desenvolupar un sistema propi per a la televisió i ràdio per a rebre les notícies d'agència i efectuar la seva pròpia redacció de textos. Aquest nou sistema s'hauria d'integrar amb el sistema de producció digital de vídeo DIGITION i amb el que en el seu moment utilitzi Catalunya Ràdio. Actualment l'estalvi en el cost de manteniment de llicències de iNews a 4 anys (sistema actual de redacció de notícies) justificaria i finançaria aquest desenvolupament.
7. Desenvolupament i desplegament d'una nova eina de gestió de tresoreria corporativa. La centralització de la gestió financera obliga a disposar d'aquesta nova facilitat.
8. Automatització del sistema de facturació i comptabilitat de factures entre empreses del grup. El creixement d'empreses i l'increment de serveis prestats entre elles han fet augmentar el nombre d'operacions i per tant la feina administrativa que tot aquest moviment comporta. També es valora la importància de que els apunts entre empreses es portin al dia en totes elles.
9. Analitzar i desenvolupar un sistema de gestió digital d'expedients i documents per a la Assessoria Jurídica. L'objectiu és agilitzar l'arxiu i la recerca documental de l'Assessoria i optimitzar l'espai.

10. Obertura a l'exterior de la nova web lingüística en català (portal "És a dir") especialitzada en terminologia d'actualitat. Aquesta web alimentada pels lingüistes de TV i ràdio estableix la pronunciació i tractament correcte en català de tota la fonètica, ortografia sintaxi de paraules d'actualitat: noms propis, lèxic, topònims, esports, música, etc.
11. Finalització del desplegament de la plataforma Windows XP que substitueix l'anterior, Windows 2000 i també, canvi del paquet ofimàtic Office 2000 per l'Office 2003. Aquest canvi, a més de disposar d'eines d'ofimàtica més potents i amb més funcionalitats, obeeix a que Windows 2000 començava a ser una versió massa antiga, el que faria que cada cop més hi haguessin problemes d'actualitzacions, pedaços i *drivers*.
12. Canvi dels servidors AIX (servidors que suporten totes les bases de dades de gestió de la CCRTV) per nous amb més capacitats que els actuals. Un cop finalitzat el període de garantia dels anteriors, els preus dels manteniments quasi justifiquen la substitució obtenint així una nova garantia.
13. Continuació amb la política iniciada en el 2005 de tendir a la consolidació de servidors per tal de:
  - Reduir el nombre total de servidors,
  - Reduir la diversitat de maquinari utilitzat en els servidors
  - Reduir la diversitat de programari (sistemes operatius, versions,...)
  - Poder analitzar el sistema en el seu conjunt, amb l'objectiu de simplificar-ne l'estructura (bo i mantenint la redundància necessària per seguretat).

Per aquests motius es continuaran substituint i integrant els antics servidors en nous, anomenats *blades*, amb software VMware que permet la virtualització de servidors en una sola màquina, compartint recursos.

14. Ampliació del *Cluster Exchange* (correu) i migració a la versió 2003. Per motius de seguretat és convenient incorporar un quart node i distribuir el servei en dues sales diferents (CEI i CSE), de manera que en cas de desastre, la sala sobrevivent pugui mantenir el funcionament del correu.

D'altra banda, el canvi a la versió Exchange 2003, donarà més facilitats perquè el correu es pugui consultar remotament des de qualsevol dispositiu: portàtil, PDA, telèfon mòbil, etc.

15. Migració de la versió actual de Citrix a PS4. El software de Citrix és un emulador que permet a un usuari treballar amb les aplicacions corporatives i els seus fitxers de xarxa en remot via web. Les avantatges

que representarà aquesta evolució, apart de la lògica evolució vegetativa són:

- Optimitza la utilització de la CPU i la memòria del servidor, permetent un més gran nombre d'usuaris amb el mateix maquinari.
- L'aïllament dels entorns d'aplicació permet executar concurrentment aplicacions que abans presentaven incompatibilitats.
- Els nous *drivers* d'impressió imprimeixen més ràpid i permeten utilitzar més prestacions específiques de les impressores.

16. El creixement exponencial de l'ocupació d'espai en disc afecta principalment al sistema de correu que, a més, té unes característiques que el fan especialment sensible a aquest creixement. Per aquest motiu, s'ha cregut necessari dedicar-hi l'esforç més important d'inversió i de recursos d'infraestructura per a l'any 2006.

La solució no pot passar per un simple augment quantitatiu dels dispositius actuals, sinó que cal buscar mètodes alternatius per a les dues facetes del problema: a) l'emmagatzemament, i b) el *backup*.

#### a) Emmagatzemament

S'ha previst que cada usuari de la CCRTV disposi fins a un màxim de 4 GB (en promig) en disc a la zona servidor, que es distribuïrien de la següent manera:

- 1 GB d'espai de correu (espai viu a la base de dades, suma de la base personal més la part proporcional de les bústies col·lectives);
- 0,5 GB d'espai per als fitxers personals de l'usuari (unitat F:);
- 0,5 GB d'espai per als fitxers compartits (unitats de grup G:, etc);
- 2 GB d'espai per a dades històriques, no vives ni crítiques (d'aquestes dades només se'n farà còpia un cop a la setmana: en cas de caiguda s'acceptarà no disposar-ne de nou fins a les 48 hores i que les dades siguin de set dies enrere).

Tot això més l'estadística d'ocupació del període 2000-2005 i que segueix un creixement exponencial, fa aconsellable preveure una solució amb 4 TB nearline més 0,5 TB *online*, i que hauria de cobrir les necessitats fins al 2008.

#### b) Backup

L'aspecte més crític el marca el temps de recuperació en cas que calgui restaurar un volum. Amb el sistema actual, restaurar un volum *NetWare* d'uns 5 GB pot trigar 36 hores, i restaurar una base de

correu de 60 GB sobre el servidor original unes 9 hores més el temps de recuperació de *logs*.

La solució que es preveu ha de permetre disminuir els temps actuals a un 25%.

17. Ampliació del *cluster* de fitxers: seguint amb la política iniciada en el 2005 on es va instal·lar un primer *cluster* pel servei d'impressió, de cara a millorar la seguretat i disponibilitat del servei, aquest any correspon a fer el mateix amb el servei de fitxers.
18. Continuació amb l'ampliació de llicències i actualitzacions dels sistemes anti-virus, anti-spam i, aquest any també desplegar sistemes anti-spyware (programes intrusius que poden espiar o prendre el control d'una estació de treball o servidor).
19. Desplegament d'una enquesta de nivell de satisfacció de l'usuari de la CCRTV amb els serveis d'informàtica que dona l'ASI: aplicacions corporatives, hardware de client, servei d'atenció a l'usuari i ofimàtica i finalment, infraestructura de comunicacions i servidors.
20. Prestar el servei de suport pre-venda, formació, implantació, adaptació i personalització en els projectes que Activa Multimèdia Digital (actualment Netmèdia) contracti amb tercers pel que fa a les solucions de software de gestió i de producció per a empreses del sector audiovisual.

# **TVC Multimèdia**

# **TVC MULTIMÈDIA**

## **INTRODUCCIÓ**

TVC Multimèdia, SL (TVCM o la Societat) es va constituir el 4 de desembre de 1998 a l'empara de la Llei 4/1985 de l'Estatut de l'Empresa Pública Catalana.

El seu objecte social és l'adquisició, gestió, explotació i administració de tot tipus de drets audiovisuals; la producció, programació, comercialització i distribució de tot tipus de programes audiovisuals, per a la seva distribució i explotació en l'àmbit de la difusió Ràdiofònica, televisiva, telemàtica, i en altres suports multimèdia, l'edició i comercialització de revistes i publicacions periòdiques, com també suplementos, números monogràfics, fascicles, llibres i similars.

L'objecte social el podrà realitzar la societat directament o bé mitjançant la titularitat d'accions o bé participacions en altres societats.

Des de l'1 de setembre del 2001 l'activitat de la Societat consisteix en la tinença de participacions en societats del sector audiovisual.

## **OBJECTIUS**

Contribuir a millorar els resultats de les empreses participades per TVC Multimèdia:

Aconseguir utilitzar la nostra participació en empreses externes per ser present en el món dels drets esportius i de la producció audiovisual.

## **ACTIVITATS**

- Promoure accions en les empreses participades per TVC Multimèdia:

TVC Netmèdia Audiovisual, S.L.

Activa 3, I.T. Solutions and Technologies, S.L.

Intracatalònia, S.A.

Audiovisual Sport, S.L. (AVS)

Vang-3 Publicacions, S.L.

Sogecable, S.A.

a fi de millorar el conjunt de la inversió financera.

# **TVC Netmèdia Audiovisual**

# TVC NETMÈDIA AUDIOVISUAL

## INTRODUCCIÓ

Es preveu que durant el 2006 es produirà l'esperat llançament a Espanya de la Televisió Digital Terrestre. Això produirà una demanda creixent de serveis interactius i altres solucions que millorin l'eficiència en la producció de canals i programes de televisió.

D'altra banda i com a conseqüència de la digitalització es preveu una concentració i professionalització de la televisió local.

Tot plegat fa pensar que els productes per a televisió que ofereixen les empreses de la CCRTV poden tenir una demanda creixent.

Un altre terreny en expansió és la telefonia mòbil de tercera generació. En aquest àmbit, les empreses de la CCRTV poden oferir solucions innovadores i tenir una bona presència en el mercat.

Tanmateix, la gamma diversa de productes tecnològics i de serveis digitals que poden oferir les empreses de la CCRTV aconsella reforçar les estratègies de comercialització unificant-les amb una sola marca i sota una única direcció comercial.

## OBJECTIUS

### **1. Posar en marxa la nova empresa ACTIVA MULTIMÈDIA DIGITAL per fer més eficient la comercialització dels productes tecnològics de la CCRTV.**

- Potenciar els desenvolupaments i la recerca en sistemes avançats de televisió digital i atendre les oportunitats comercials davant el desplegament de la Televisió Digital Terrestre.
- Posar en marxa una nova generació de plataformes d'automatització de continguts per televisió: AUTOMATIC TV.
- Implantar els softwares de gestió i producció en les noves televisions emergents.
- Posar en marxa la comercialització de personatges virtuals

## ACTIVITATS

1. Implantar la nova web d'Activa Multimèdia Digital.
2. Integrar els sistemes de seguiment comercials de l'empresa.
3. Participar en les principals fires estatals i internacionals dels sector audiovisual.
4. Definir una línia comercial de venda de serveis complets de televisió digital.
5. Dissenyar nous serveis interactius basats en les potencialitats del *Handata*.
6. Establir acords amb *partners* estratègics per a la implantació de la TDT: Sogecable, Abertis...
7. Participar com a membres actius en el fòrum europeu de PVR's i TV Anytime.
8. Participar com a ponents en la majoria de seminaris i congressos que es facin a Espanya sobre TDT.
9. Destinar un equip de 2 persones durant 4 mesos a la transició al sistema 3D.
10. Incorporar grafismes 3D al canal Meteo.
11. Establir aliances i *partnerariats* amb altres empreses per participar en els concursos d'adjudicació de sistemes digitals de producció i softwares de gestió.
12. Definir procediments de servei i vendes internacionals.
13. Destinar un equip de 2 persones per adquirir coneixement en tots els aspectes de tractament de vídeo per telefonia mòbil.
14. Establir aliances amb *partners* nacionals i internacionals.
15. Destinar un equip multidisciplinar a la producció, explotació i comercialització de personatges virtuals.
16. Establir aliances internacionals per a la promoció del serveis.

activa<sup>3</sup>

# Activa 3

# **ACTIVA 3, I.T. SOLUTIONS AND TECHNOLOGIES, SL**

## **INTRODUCCIÓ**

ACTIVA 3, I.T. SOLUTIONS AND TECHNOLOGIES, S. L. (en endavant ACTIVA 3), es va crear el 30 de juliol del 2002.

Constitueix el seu objecte social:

- La creació, desenvolupament i explotació comercial d'aplicacions informàtiques.
- La prestació de serveis d'assessorament, assistència tècnica i manteniment per a la gestió i implantació de xarxes, aplicacions i solucions informàtiques, redacció de projectes i consultoria en aquesta matèria.
- Configuració i administració de bases de dades, sistemes informàtics, i infraestructures de serveis de comunicació i Internet.
- Subministrament i compravenda de material tècnic i informàtic.
- La titularitat, possessió i explotació de drets d'autor de programes informàtics.

La concepció, disseny i desenvolupament de sistemes i productes tècnics per a la producció i emissió de programes de televisió.

Prestació de serveis de consultoria, assistència tècnica i assessorament en enginyeria de televisió i sistemes multimèdia i en producció audiovisual.

Prestació de serveis de manteniment d'instal·lacions i material audiovisual i electrònic.

Aquesta societat ha estat inactiva des de la seva creació

## **OBJECTIUS**

Preparar l'absorció d'aquesta societat per part de TVC Netmèdia Audiovisual.

# **TVC Edicions i publicacions**

## **TVC EDICIONS I PUBLICACIONS, SA**

### **INTRODUCCIÓ**

PRINCIPAL D'EDICIONS, SA es va constituir el 3 de setembre de 1987 sota la normativa de la Llei 10/1983, de 30 de maig, de creació de l'ens públic Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV) i de regulació dels serveis de Ràdiodifusió i televisió de la Generalitat de Catalunya, publicada al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, número 337, de 14 de juny de 1983. Amb data 13 de novembre del 2001, l'empresa va canviar de denominació i va passar a anomenar-se TVC EDICIONS I PUBLICACIONS, SA., i també va canviar de domicili a Sant Joan Despí (Barcelona), carrer de la TV3, s/n.

El seu objecte social és la producció, reproducció i comercialització de marxandatge, l'edició de llibres i tota altra classe de publicacions, tant pròpies com alienes i edicions musicals. Produir i editar per iniciativa pròpia o a càrrec de tercers, fonogrames i videogrames, i les activitats complementàries a les anteriors i qualsevol altra que aprovi la Junta General d'Accionistes.

### **OBJECTIUS**

Contribuir a preservar i controlar els continguts de les produccions audiovisuals de les empreses de la CCRTV, en les quals s'integren de forma molt destacada les obres musicals encarregades, creades, interpretades i enregistrades expressament per als seus programes.

### **ACTIVITATS**

En aquest àmbit d'activitat, TVC Edicions i Publicacions vetlla per les obres del seu catàleg, fomentant-ne l'ús, verificant les liquidacions dels drets d'autor i controlant-ne la difusió, entre altres.